

FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

CODE OF CONDUCT

Das Fortschritt Center Mittelstand (FCM) ist eine Gemeinschaft von engagierten und erfahrenen Personen, die sich dafür einsetzen, Wissen und Expertise in den Bereichen Unternehmensführung und Digitalisierung zu teilen. Unser Ziel ist es, Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte mit relevantem und verdichtetem Wissen zu versorgen, um sie bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen und den Fortschritt der Wirtschaft und Gesellschaft Deutschlands voranzutreiben.

Um dieses Ziel zu erreichen und eine positive und respektvolle Gemeinschaft zu fördern, haben wir diesen Code of Conduct erstellt. Dieser Code dient als Leitfaden für das Verhalten und die Erwartungen innerhalb unserer Gemeinschaft. Er spiegelt unsere Werte und Prinzipien wider und stellt sicher, dass alle Mitglieder des FCM in einer sicheren, unterstützenden und respektvollen Umgebung arbeiten und lernen können.

Wir erwarten, dass alle Personen im FCM diesen Code of Conduct respektieren und einhalten. Verstöße gegen diesen Code können zu Disziplinarmaßnahmen führen, einschließlich der Beendigung der Mitgliedschaft. Wir ermutigen alle, sich aktiv für die Einhaltung dieses Codes einzusetzen und dazu beizutragen, eine Gemeinschaft zu schaffen, die auf Respekt, Integrität und Zusammenarbeit basiert.

Im Folgenden finden Sie die spezifischen Punkte unseres Code of Conduct:

FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND - CODE OF CONDUCT

Teilnehmer im Sinne dieses Code of Conduct sind alle Personen, die sich innerhalb des FCM bewegen. Ob als Kunden, Treiber des Wandels oder Mentoren.

Respektvolles Miteinander: Alle Teilnehmer im FCM sind dazu angehalten, einander mit Respekt und Würde zu behandeln. Diskriminierung, Belästigung oder respektloses Verhalten jeglicher Art wird nicht toleriert.

Füreinander: Teilnehmer des FCM sind dazu angehalten, das Wohl der Gemeinschaft über persönliche Interessen zu stellen. Dies bedeutet, dass wir uns gegenseitig unterstützen und zusammenarbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

Integrität und Transparenz: Alle Mentoren & Treiber des Wandels teilen ihre Kenntnisse und Erfahrungen mit Integrität und Transparenz. Sie dürfen keine falschen oder irreführenden Informationen verbreiten und müssen alle potenziellen Interessenkonflikte offenlegen.

Keine unerwünschte Akquise: Niemand darf im FCM proaktiv Andere zu Akquisezwecken kontaktieren. Anfragen dürfen angenommen werden, sofern sie angefragt sind. Angebote und Leistungen dürfen jedoch über ihre Mentorings, Webinare, Events und Kanäle des FCM präsentiert werden.

Engagement für Fortschritt: Alle Teilnehmer sind dazu angehalten, sich für den Fortschritt der Wirtschaft und der Gesellschaft Deutschlands einzusetzen. Sie sind aufgefordert, ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu teilen, um andere zu unterstützen und zu inspirieren.

Vertraulichkeit: Alle Teilnehmer müssen die Vertraulichkeit der Informationen, die sie im Rahmen ihrer Tätigkeit für oder ihrer Mitgliedschaft im FCM erhalten, respektieren und schützen. Sie dürfen diese Informationen nicht ohne ausdrückliche Zustimmung des Betroffenen weitergeben.

Qualität und Professionalität: Alle Mentoren & Treiber des Wandels sind dazu verpflichtet, ihre Dienstleistungen mit höchster Qualität und Professionalität zu erbringen. Sie sind dazu aufgefordert, sich kontinuierlich weiterzubilden und ihre Fähigkeiten zu verbessern.

FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND - CODE OF CONDUCT

Einhaltung des Auswahlverfahrens: Das Auswahlverfahren zur Aufnahme von Treiber des Wandels ist streng und wird konsequent verfolgt. Alle potenziellen Treiber müssen dieses Verfahren durchlaufen und die festgelegten Kriterien erfüllen. Hat sich ein Treiber des Wandels im FCM verdient gemacht, kann er zur Mentorenschaft vorgeschlagen werden. Das FCM entscheidet über die Aufnahme als Mentor, der höchsten Stufe im FCM.

Kommunikation: Alle Teilnehmer sollen offen, ehrlich und konstruktiv kommunizieren. Sie sollen bereit sein, Feedback zu geben und zu empfangen und Konflikte auf professionelle und respektvolle Weise lösen.

Verantwortung: Alle Teilnehmer übernehmen die Verantwortung für ihre Handlungen und sind bereit, Fehler zuzugeben und daraus zu lernen.

Nachhaltigkeit: Teilnehmer sind aufgefordert, sich für nachhaltige Praktiken einzusetzen, sowohl in Bezug auf die Umwelt als auch auf die langfristige Gesundheit und das Wohlbefinden der Gemeinschaft.

Gesetzestreue: Alle Teilnehmer müssen die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten. Illegales oder unethisches Verhalten wird nicht toleriert.

Datenschutz: Der Schutz personenbezogener Daten ist uns wichtig. Alle Teilnehmer müssen die Datenschutzgesetze und -bestimmungen einhalten und dürfen personenbezogene Daten nur mit ausdrücklicher Zustimmung der betroffenen Person verwenden oder weitergeben.

Gleichberechtigung und Vielfalt: Alle Teilnehmer sind dazu angehalten die Gleichberechtigung aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung fördern und respektieren. Vielfalt sollte als Stärke gesehen und gefördert werden.

Kontinuierliche Verbesserung: Alle Teilnehmer sind aufgefordert sich für die kontinuierliche Verbesserung ihrer Fähigkeiten und Kenntnisse einzusetzen und bereit sein, neue Ideen und Ansätze zu erforschen und anzunehmen.

FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND - CODE OF CONDUCT

Förderung der integralen Wirtschaft: Alle Mentoren & Treiber des Wandels fördern die Idee der integralen Wirtschaft und treiben sie voran. Dies bedeutet, dass sie sich für eine Wirtschaft einsetzen, die nicht nur auf Profit ausgerichtet ist, sondern auch auf das Wohl der Gesellschaft und der Umwelt.

Ganzheitliches Denken: Mentoren & Treiber des Wandels fördern ein ganzheitliches Verständnis von Wirtschaft und Gesellschaft. Sie sollen die Interdependenzen zwischen verschiedenen Sektoren und Akteuren erkennen und berücksichtigen und dazu beitragen, Lösungen zu finden, die das gesamte System berücksichtigen.

Soziale Verantwortung: Mentoren & Treiber des Wandels sollen sich für soziale Verantwortung einsetzen und dazu beitragen, dass Unternehmen ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigen. Sie sollen dazu ermutigen, soziale und ökologische Ziele in die Geschäftsstrategie zu integrieren.

Nachhaltige Entwicklung: Mentoren & Treiber des Wandels fördern die Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung und tragen dazu bei, dass Unternehmen langfristige, nachhaltige Strategien verfolgen, die sowohl den wirtschaftlichen Erfolg als auch das Wohl der Gesellschaft und der Umwelt berücksichtigen.

Förderung von Innovationen: Mentoren & Treiber des Wandels sollen dazu ermutigen, innovative Ansätze und Technologien zu erforschen und zu implementieren, die dazu beitragen können, die Wirtschaft nachhaltiger und integrativer zu gestalten.

