



SICHERHEIT & PLANBARKEIT IN 2024

MIT DAN BAUER

Unsere Ziele heute

- Was bedeutet strategische Ausrichtung in 2024
- Weltweit einzigartiges Werkzeug zum Designen seines Unternehmens
- Nachhaltige Motivation für Mitarbeiter in 2024

Dan Bauer



Dan Bauer

Senator der Wirtschaft &
Gründer des FCM

Dan Bauer ist ein hoch geschätzter Multi-Unternehmer und Impact-Entrepreneur, bekannt für seine vielseitigen Beiträge zur nachhaltigen Wirtschaft und gesellschaftspolitischen Belangen. Neben seiner Rolle als Senator im Senat der Wirtschaft und als Vorsitzender der Kommission für die Digitale Zukunft ist Bauer auch der Initiator des IPDR Forums, dessen Schirmherrschaft das renommierte Max-Planck-Institut für Innovation innehat. Das Forum hat FRAND Guidelines entwickelt, die den Umgang mit standardessentiellen Patenten vereinfachen und die Wirtschaft nachhaltig fördern. Zudem hat er bahnbrechende Projekte wie die Mission TOP 5 und die bootstrap academy ins Leben gerufen, die speziell auf die Digitalisierung Deutschlands und den Mangel an IT-Fachkräften ausgerichtet sind.

Er ist ebenfalls der Gründer des Fortschritt Center Mittelstand, einer Plattform, die Führungskräften im Mittelstand durch Wissensaustausch und Mentoring Unterstützung bietet. In diesem Rahmen fungieren aktive Geschäftsführer und Vorstände als Mentoren, die ihre Expertise und ihr Wissen teilen. Sein zusätzliches Projekt WINGO bietet Führungskräften Sparring auf Augenhöhe, um sie bei ihren täglichen Herausforderungen zu unterstützen. Durch all diese Initiativen zielt Bauer darauf ab, einen nachhaltigen und erfolgreichen Wandel in der deutschen Wirtschaft voranzutreiben und eine solide, ausgewogene Zukunft für die Gesellschaft zu schaffen.



Initiator &
Geschäftsführer
des FCM



FCM Mentor



Initiator des
Fortschritt.Index



Leiter der
Management
Ausbildung &
Ausbilder



Initiator &
Ausbilder im
HEAD Programm



Initiator & spiritus
rector der Mission
TOP 5



Senator der
Wirtschaft &
Vorsitzender der
Kommission
Digitalisierung



Initiator &
Geschäftsführer
der bootstrap
academy mit
22.000 IT-
Lernenden

Was bedeutet Planbarkeit heute

Planbarkeit für 2024 bedeutet, dass Unternehmen in der Lage sein müssen, ihre Strategien, Ressourcen und Aktionen vorausschauend zu gestalten, um auf die Herausforderungen und Chancen zu reagieren, die das kommende Jahr mit sich bringt. Dies erfordert eine klare Vorstellung von den Marktbedingungen, technologischen Trends, gesellschaftlichen Veränderungen und internen Unternehmensfaktoren, die ihre Geschäftstätigkeit beeinflussen könnten.

Orientierung ist jetzt
gerade der wichtigste
Schlüssel-Indikator

Strategische Ausrichtung

Strategische Ausrichtung: Durch die Bewertung der Kernaspekte des Unternehmens, wie Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit usw., können Führungskräfte verstehen, wo sie derzeit stehen. Diese Informationen sind entscheidend für die Planung von Strategien, die das Unternehmen im Jahr 2024 und darüber hinaus voranbringen.

Strategie ist der motivierende Weg, der gegangen werden soll

Risiko- Management

Der Fortschritt-Index kann helfen, potenzielle Risiken zu identifizieren, indem er Bereiche aufzeigt, in denen das Unternehmen möglicherweise hinter den Branchenstandards zurückbleibt. Durch frühzeitiges Erkennen dieser Risiken können Unternehmen proaktive Maßnahmen ergreifen, um sie zu mindern.

In 2024 ist es wichtig,
Risiken vorzeitig zu
erkennen

Ressourcen- Allokation

Basierend auf den Ergebnissen des Index können Unternehmen entscheiden, wo sie im Jahr 2024 investieren müssen, sei es in Technologie, Mitarbeiterentwicklung oder neue Geschäftsmodelle. Dies hilft bei der effizienten Zuweisung von Ressourcen.

Fehlender Überblick über verfügbare Ressourcen führt zu Fluktuation

Mitarbeiter- Engagement

Indem sie zeigen, wie die Arbeit jedes Teams zum Gesamterfolg des Unternehmens beiträgt, können Führungskräfte die Mitarbeiter motivieren und engagieren. Der Fortschritt-Index kann hier als Kommunikationsmittel dienen, um die Bedeutung der Beiträge jedes Einzelnen zu verdeutlichen.


“Ich habe noch nie so viel
Lust gehabt zu arbeiten”



FORTSCHRITT INDEX

OFFIZIELLER INDEX DES
FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

Wir stecken mitten im Wandel und die Welt verändert sich rasant. Ihr Unternehmen versorgt glückliche Kunden und ermöglicht ganzen Familien ein gutes Leben. Doch Kunden, Märkte und Konkurrenten warten nicht und es wäre ein tragisches Kapitel, wenn Ihre Erfolgsgeschichte abrupt enden würde. Der Fortschritt-Index ist Ihr Kompass in diesen unsicheren Zeiten, ein Werkzeug, das Ihnen nicht nur zeigt, wo Sie stehen, sondern auch, wohin Sie steuern müssen, um zukunftsfähig zu bleiben. Denn seien wir ehrlich: Welcher Manager hat heutzutage die Zeit, sich zwei Tage pro Woche nur mit dem Wandel zu beschäftigen? Mit dem Fortschritt-Index erhalten Sie die entscheidenden Insights, um Ihre Firma sicher durch die Herausforderungen der kommenden Jahre zu navigieren.




**FORTSCHRITT
INDEX**
OFFIZIELLER INDEX DES
FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

- Übersicht
- KATEGORIEN
- Diversität und Inklusion
- Führung
- Innovation
- Markenreputation
- Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Risikomanagement
- Strategische Ausrichtung
- Unternehmenskultur
- Einstellungen
- Startseite

Fortschritt Index / Aktueller Durchlauf

Einstellungen

Mittelstandsunternehmen GmbH Rainer Zufall



Fortschritt Index Speichern

Einstellungen des Durchlaufs

Auswahl Ihrer Priorisierung
Wählen Sie die Kategorien aus, auf die Sie sich fokussieren möchten.

Strategische Ausrichtung

Finanzielle Performance

Kundenorientierung

Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit

Innovation

Operative Effizienz

Risikomanagement

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Diversität und Inklusion

Markenreputation

Digitalisierung

Produkt- oder Dienstleistungsqualität


Marktanteil


Unternehmenskultur

Führung

Wählen Sie die für Sie wichtigen Themen aus

<https://fortschrittcenter.de>





FORTSCHRITT INDEX
OFFIZIELLER INDEX DES FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

- Übersicht
- IHRE PRIORISIERUNG
- Innovation
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- WEITERE KATEGORIEN
- Strategische Ausrichtung
- Finanzielle Performance
- Kundenorientierung
- Mitarbeitermanagement und -zufriedenheit
- Operative Effizienz
- Risikomanagement
- Marktanteil
- Diversität und Inklusion
- Markenreputation
- Produkt- oder Dienstleistungsqualität
- Unternehmenskultur

Fortschritt Index / Aktueller Durchlauf

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Fortschritt Index-Kategorie
Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

1 Wie umfassend sind Ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -ziele? 6 / 10

Bewerten Sie, wie weit Ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -ziele entwickelt sind. Ein umfassender Ansatz könnte klare, messbare Ziele und eine Roadmap für deren Umsetzung beinhalten. Beispielsweise könnten Sie Ziele zur Reduzierung von CO2-Emissionen oder zur Verbesserung der Energieeffizienz haben.

Ihre Maßnahmen (1)

1

Mit FCM-Mentor umsetzen

INDIKATOREN	ZIELWERT	AKTUELLER WERT
<input type="text" value="Umweltmanagementsystem vorhanden"/>	<input type="text" value="Vorhanden"/>	<input type="text" value="Nicht vorhanden"/>
<input type="text" value="CO2-Ausstoß reduziert um X%"/>	<input type="text" value="25%"/>	<input type="text" value="0%"/>
<input type="button" value="+ Indikator"/>		
<input type="button" value="+ Maßnahme"/>		

[Einklappen ^](#)

2 Wie gut sind Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihr Geschäftsmodell integriert? 7 / 10


Beurteilen Sie, wie gut Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihr Geschäftsmodell integriert sind. Dies könnte bedeuten, dass Sie umweltfreundliche Materialien oder Verfahren verwenden oder dass Sie auf ethische Lieferketten achten.

Miriam Musterfrau


FORTSCHRITT CENTER
Mittelstand

Bewertung abschließen

IHRE EINSCHÄTZUNG 6 / 10



Erarbeiten Sie Maßnahmen zur Steigerung einzelner Fragestellungen und designen Ihren Fortschritt



FORTSCHRITT INDEX
OFFIZIELLER INDEX DES FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

- Übersicht
- IHRE PRIORISIERUNG
- Innovation
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- WEITERE KATEGORIEN
- Strategische Ausrichtung
- Finanzielle Performance
- Kundenorientierung
- Mitarbeitermanagement und -zufriedenheit
- Operative Effizienz
- Risikomanagement
- Marktanteil
- Diversität und Inklusion
- Markenreputation
- Produkt- oder Dienstleistungsqualität
- Unternehmenskultur

Fortschritt Index / Aktueller Durchlauf

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Bewertung abschließen

1 Wie umfassend sind Ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -ziele? IHRE EINSCHÄTZUNG **6** / 10

Bewerten Sie, wie weit Ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -ziele entwickelt sind. Ein umfassender Ansatz könnte klare, messbare Ziele und eine Roadmap für deren Umsetzung beinhalten. Beispielsweise könnten Sie Ziele zur Reduzierung von CO2-Emissionen oder zur Verbesserung der Energieeffizienz haben.

Ihre Maßnahmen (1)

1

Mit FCM-Mentor umsetzen

INDIKATOREN

INDIKATOR	ZIELWERT	AKTUELLER WERT
<input type="text" value="Umweltmanagementsystem vorhanden"/>	<input type="text" value="Vorhanden"/>	<input type="text" value="Nicht vorhanden"/>
<input type="text" value="CO2-Ausstoß reduziert um X%"/>	<input type="text" value="25%"/>	<input type="text" value="0%"/>
+ Indikator		

+ Maßnahme

Einklappen ^

2 Wie gut sind Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihr Geschäftsmodell integriert? 7 / 10

Beurteilen Sie, wie gut Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihr Geschäftsmodell integriert sind. Dies könnte bedeuten, dass Sie umweltfreundliche Materialien oder Verfahren verwenden oder dass Sie auf ethische Lieferketten achten.

Schließen Sie die Bearbeitung ab und starten die 3 monatige Umsetzungsphase



FORTSCHRITT INDEX

OFFIZIELLER INDEX DES
FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

Fordern Sie Ihre kostenlose
Demo-Version an!

+49 89 24 88 62 51 2

hallo@fortschrittcenter.de

Key Takeaways

- Planung & Orientierung ist enorm wichtig in 2024
- Ein simples Tool kann Orientierung & Motivation bringen
- Die Absicherung von Ressourcen kann durch den Fortschrit-Index passieren
- Gemeinsame Ziele schaffen eine Kultur & senken die Fluktuation

FORTSCHRITT CENTER

 Mittelstand

Das Fortschritt Center Mittelstand positioniert sich als eine innovative Lern- und Geschäftserfolgsplattform, maßgeschneidert für Unternehmen mit bis zu 5.000 Mitarbeitern. Wir bieten Ihnen privilegierten Zugang zu erstklassigem Expertenwissen, strategischen Vernetzungsmöglichkeiten und tiefgreifendem Wissensaustausch, alles im Sinne einer zukunftssicheren Geschäftsentwicklung. Unter Führung renommierter Geschäftsführer, Vorstände und Subject-Matter Experts konzentrieren wir uns auf maßgebliche Themen wie (digitale) Geschäftstransformation, Mitarbeiterbindung und strategisches Wachstum durch spezialisierte und für Sie maßgeschneiderte Mentorings und Seminare. Das FCM verpflichtet sich zu einer prägnanten und wirkungsvollen Wissensvermittlung, damit unsere Mitglieder effizient und effektiv Wissen vermittelt bekommen, sich mit Gleichgesinnten austauschen und möglichst optimal auf die Herausforderungen und Chancen unseres sehr dynamischen Wirtschaftskreislaufs vorbereitet sind. Zur erfolgreichen Weiterentwicklung ihrer jeweiligen Unternehmen und Karrieren.



KONTAKT

+49 89 24 88 62 51 2

hallo@fortschrittcenter.de

<https://fortschrittcenter.de>

LinkedIn



FORTSCHRITT CENTER MITTELSTAND

Das Fortschritt Center Mittelstand (FCM) ist eine innovative Plattform, die Führungskräfte durch Wissensaustausch, Netzwerkbildung und Fortschrittmessung dabei unterstützt, ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Ein Projekt der
WINGO Consulting GmbH
Wittelsbacherplatz 1
80333 München